



GEL ENTRA IN GDO CON UNA NUOVA LINEA DI PRODOTTI PER L'IGIENE DELLA CASA

Castelfidardo, 16 giugno 2020

GEL SPA, azienda leader in Italia nel trattamento delle acque, ha deciso di presidiare anche la grande distribuzione organizzata lanciando **una nuova linea professionale di prodotti igienizzanti e disinfettanti, multi superficie e per le mani**. La nuova linea **“CASA SICURA CON GEL”** è composta da prodotti a base di alcol, perossido di idrogeno (acqua ossigenata) e ipoclorito di sodio (cloro): principi attivi scientificamente efficaci per igienizzare e disinfettare le superfici cucina a contatto con il cibo, le superfici bagno, le batterie alettate di termoconvettori e ventilconvettori, filtri e griglie di ventilazione.

Il comparto “Detergenza Superfici” nella Distribuzione Moderna vale nel 2019 circa 620 mln di euro (+3,2% rispetto all’anno precedente). Il segmento dei Detergenti Piccole Superfici, dove la linea **“CASA SICURA CON GEL”** si posiziona, rappresenta circa il 40%, con un valore di 255 mln di euro (+10% a marzo 2020 rispetto a marzo 2019).

Con **“CASA SICURA CON GEL”**, la Società si rivolge a un target più ampio di consumatori, che vuol sentirsi al sicuro e protetto in casa così come in ufficio. L’igiene delle mani e delle superfici con cui si entra in contatto gioca un ruolo fondamentale nella vita di tutti i giorni, ancor di più in un periodo di emergenza sanitaria come l’attuale. **I tratti distintivi della nuova linea sono l’efficacia, l’azione igienizzante e disinfettante e il profumo.**

Commento di Aroldo Berto – Presidente del Consiglio di Amministrazione di GEL: **“Ci stiamo impegnando ad implementare la gamma dei nostri prodotti per rispondere in modo rapido alle attuali esigenze del mercato. In un momento complesso come questo, stiamo mettendo a frutto l’esperienza e il know-how tecnico acquisiti in oltre 40 anni, facendo leva su flessibilità e capacità di adattamento che da sempre ci caratterizzano.** Il lancio della linea **“CASA SICURA CON GEL”** in GDO rientra in un piano strategico di sviluppo commerciale, rivisto alla luce delle nuove priorità emerse, in termini di canale e categorie prodotto. Siamo certi che nasceranno importanti collaborazioni”.

Il presente comunicato è disponibile online sul sito societario www.gel.it nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa.

GEL, fondata nel 1979, PMI Innovativa dal luglio 2017 e quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana dal 20 dicembre 2017, è il secondo operatore in Italia nel mercato del water treatment. Nel dettaglio, la società progetta, produce e vende attrezzature, componenti e prodotti chimici destinati al mercato domestico e industriale a oltre 1.500 clienti, non solo in Italia ma anche all'estero (20,5% dei ricavi), in particolare in Francia, Spagna, Regno Unito, Belgio ed Est Europa; grazie a oltre 350 Centri di Assistenza Tecnica (CAT), GEL offre inoltre un servizio post-vendita h 24. La società ha il proprio centro produttivo a Castelfidardo, in provincia di Ancona, e detiene due brevetti in Italia. La strategia del gruppo prevede di incrementare le esportazioni, migliorare l’efficienza operativa, sviluppare il software “Progetto Acqua” e consolidarsi nel mercato cinese; GEL punta inoltre rafforzare la propria leadership in Italia acquisendo piccoli competitor locali e penetrare i mercati del Centro Europa (soprattutto in Germania). Nel 2019 GEL ha registrato un fatturato pari a 16,5 milioni di Euro, un margine operativo lordo (EBITDA) pari a circa 2,2 milioni di Euro (EBITDA margin pari al 13,7%) e un utile netto (civilistico) pari a circa 0,2 milioni di Euro (dati riclassificati secondo il metodo finanziario).

Codice ISIN azioni ordinarie: IT0005312365 Codice ISIN “Warrant GEL 2017-2021”: IT0005312852

Contatti:

GEL

Via Enzo Ferrari, 1
60022 Castelfidardo (AN)
E-mail: info@gel.it
Tel. +39 071 7827